

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN VIDEO STREAMING**

**“BRADCAT MUSIC STUDIO”**



Diajukan sebagai syarat untuk menempuh Ujian Tugas Akhir

Guna Mencapai Gelar Ahli Madya

Diploma III Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

**ALDYAN YUDHISTIRA HAFIDH**

**C9513003**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**2016**

# **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

## **PERANCANGAN IKLAN VIDEO STREAMING “BRADCAT MUSIC STUDIO”**

Telah disetujui dan diterima oleh Koordinator Tugas Akhir  
untuk Dikonsultasikan kepada Pembimbing :

Pembimbing I



**Ibnu Kuncorobroto, S.Sn, M.IKom**

NIP.

Pembimbing II

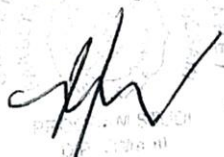


**Khusnul Khoirudin Aryanto, S.Sn**

NIDN. 0616098001

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



**Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn**

NIP. 197111152006041001

## PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

Pada tanggal, 19 Desember 2016

### Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Sayid Mataram, S.Sn, M.Sn

NIP. 198404062015041001

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

Ibnu Kuncorobroto, S.Sn, M.Ikom

NIP.

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Khusnul Khoirudin Aryanto, S.Sn

NIDN. 0616098001

(.....)


Mengetahui

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

  
Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D  
196207081992031001

Ketua Program

DIH Desain Komunikasi Visual

  
Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn NIP.  
NIP. 197111152006041001

## **MOTTO**

“You’ll never know, if you do not want to try.”  
(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua, sahabat dan teman-teman yang telah memberikan doa, semangat, perhatian, dan kasih sayang.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan melimpahkan hikmah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN IKLAN VIDEO STREAMING BRADCAT MUSIC STUDIO.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Ahli Madya dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
4. Sayid Mataram, S.Sn, M.Sn, selaku Sekretaris Sidang Tugas Akhir.
5. Ibnu Kuncorobroto, S.Sn, M.Ikom, selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
6. Khusnul Khoirudin Aryanto, S.Sn, selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
7. Seluruh Dosen DIII Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Desain Komunikasi Visual atas kemudahan beradministrasi.
9. Pemilik Bradcat Music Studio yang telah membantu memberikan informasi dan semangat.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terima kasih.

Surakarta, 19 Desember 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
<b>BAB II IDENTIFIKASI DATA .....</b>	<b>4</b>
A. Profil Bradcat Music Studio .....	4
1. Sejarah Pendirian.....	4
a. Logo .....	5
b. Visi dan Misi .....	5
c. Struktur Organisasi .....	6
1) <i>Owner</i> .....	6
2) <i>Kasir</i> .....	6
3) <i>Sound Engineer</i> .....	6
d. Tampilan Fisik Studio .....	7
1) Ruang Studio .....	7
2) Ruang Tengah .....	7
3) Ruang Tunggu .....	8
4) Studio Tampak Dari Luar .....	8
e. Tarif Jasa Studio .....	8
1) <i>Recording</i> .....	9
2) Sewa Studio Musik .....	9
3) Sewa Alat Musik .....	9



2. Karya yang sudah dihasilkan .....	9
3. Promosi yang sudah dilakukan .....	10
a. Blog .....	10
b. Facebook .....	10
c. Twitter .....	11
d. Instagram .....	11
e. Sticker .....	11
4. Kompetitor .....	12
a. Studio Musik 58 .....	12
1) Ruang Studio 1 .....	13
2) Ruang Studio 2 .....	13
3) Studio Tampak Dari Luar .....	13
4) Ruang Tunggu .....	14
b. Studio Musik d'Bross .....	14
1) Ruang Tunggu .....	15
2) Ruang Studio 1 Tampak Depan .....	15
3) Ruang Studio 1 Tampak Samping .....	15
B. Target Market .....	16
1. Segmen Geografis .....	16
2. Segmen Demografis .....	16
<b>BAB III PROSES PERANCANGAN .....</b>	<b>17</b>
A. Konsep Kreatif .....	17
1. Strategi Kreatif .....	19
a. Tema .....	19
b. <i>Treatment</i> .....	19
c. <i>Storyboard</i> .....	20
d. Lokasi dan <i>Setting</i> .....	20
e. Pengambilan Gambar .....	20
f. <i>Editing</i> .....	21
2. Unsur Desain .....	21
a. Pesan Verbal .....	21

1) Kepala Berita ( <i>Headline</i> ) .....	21
2) Teks ( <i>Bodycopy</i> ) .....	22
3) <i>Splash</i> .....	22
b. Pesan non-Verbal .....	23
1) Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	23
2) Ilustrasi .....	24
3) Tipografi .....	24
4) Warna .....	26
c. Media Pendukung .....	29
1) Poster .....	29
2) Flyer .....	30
3) <i>Sticker</i> .....	30
4) <i>Sticker Membran Kick Drum</i> .....	31
d. <i>Merchandise</i> .....	32
1) Kaos .....	32
2) Topi .....	32
3) Gelang .....	33
4) Gantungan Kunci .....	34
5) Pin .....	34
6) Mug .....	35
3. Referensi Perancangan .....	36
4. Estimasi Dana .....	41
a. Biaya Produksi Video Iklan .....	41
b. Biaya Produksi Karya Pendukung .....	41
5. Proses Pra Produksi Hingga Pasca Produksi .....	42
a. Pra Produksi .....	42
1) Ide Cerita .....	42
2) <i>Storyline</i> .....	42
3) <i>Storyboard</i> .....	44
b. Produksi .....	52
1) Teknik Video .....	52
2) Kru Video .....	52

3) Perijinan .....	53
4) Dana .....	53
c. Pasca Produksi .....	53
1) <i>Logging</i> .....	53
2) <i>Digitizing</i> .....	53
3) <i>Offline Editing</i> .....	54
4) <i>Online Editing</i> .....	54
5) <i>Mixing</i> .....	54
a) Proses <i>Editing</i> Video .....	54
b) Proses <i>Composing</i> Audio .....	55
c) Proses <i>Mixing</i> Audio .....	55
B. Target Audience .....	56
1. Segmen Geografis .....	56
2. Segmen Demografi .....	56
3. Segmen Psikografi .....	56
C. Visualisasi Karya Perancangan .....	57
1. Karya utama .....	57
2. Karya Pendukung .....	64
a. Poster .....	65
b. Flyer .....	66
c. <i>Sticker</i> .....	67
d. <i>Sticker Membran Kick Drum</i> .....	68
3. <i>Merchandise</i> .....	69
a. Kaos .....	69
b. Topi .....	70
c. Gelang .....	71
d. Gantungan Kunci .....	72
e. Pin .....	73
f. Mug .....	74
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	76
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	5
Gambar 2.2 .....	6
Gambar 2.3 .....	7
Gambar 2.4 .....	7
Gambar 2.5 .....	8
Gambar 2.6 .....	8
Gambar 2.7 .....	10
Gambar 2.8 .....	10
Gambar 2.9 .....	11
Gambar 2.10 .....	11
Gambar 2.11 .....	11
Gambar 2.12 .....	13
Gambar 2.13 .....	13
Gambar 2.14 .....	13
Gambar 2.15 .....	14
Gambar 2.16 .....	15
Gambar 2.17 .....	15
Gambar 2.18 .....	15
Gambar 3.1 .....	22
Gambar 3.2 .....	23
Gambar 3.3 .....	24
Gambar 3.4 .....	36
Gambar 3.5 .....	54
Gambar 3.6 .....	55
Gambar 3.7 .....	55